



**Mehr Vertrauen ...**

**... mehr Umsatz**

## Prüfkriterien 1

ID	Kriterium	Kommentierung	Physische Produkte & Dienstleistungen (auch Abos)	Digitale Produkte (auch Abos)
P1	Shop vollständig in Deutsch	<ul style="list-style-type: none"> <li>Navigation, AGB, Datenschutz, FAQ, Beschreibungen etc.</li> <li>Sprachschalter ok</li> </ul>	MUSS	MUSS
P2	Shopbetreiber laut Impressum ist rechtlich der Verkäufer	<ul style="list-style-type: none"> <li>kein Marktplatz, Mittler, Agent, etc.</li> </ul>	MUSS	MUSS
P4	Impressum vorhanden	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verlinkt von Homepage und so genannt</li> </ul>	MUSS	MUSS
P7	Telefonnummer vorhanden & leicht auffindbar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorhanden auf Homepage oder unter Homepage-Link „Kontakt“ direkt auffindbar</li> <li>keine 0900-Nummer</li> </ul>	5	5
P8	Zeiten der telefonische Erreichbarkeit werden genannt	<ul style="list-style-type: none"> <li>neben der Telefonnummer; an einer der oben genannten Stellen</li> </ul>	5	5
P9	Schriftkontakt vorhanden & leicht auffindbar	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-Mail / Kontaktformular, Chat, WhatsApp (oder) auf Homepage oder unter Kontakt vorhanden</li> </ul>	5	5
S1	Webseite SSL-verschlüsselt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direkt ab Aufruf</li> </ul>	MUSS	MUSS
S2	Es gibt ein Zahlungsmittel mit Käuferschutz, auch für falsche Produkteigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> <li>PayPal, AmazonPay</li> <li>Lastschrift, Rechnung – wenn nicht via drittem DL angeboten</li> <li>Beim Verkauf von Dienstleistungen: AmazonPay gilt nicht</li> </ul>	30	30
S4	Shop verpflichtet sich zur Teilnahme an Streitbeilegung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wenn Einschränkungen, dann sind diese klar benannt</li> </ul>	10	10
S5	Produkte sind nicht großflächig vom Widerrufsrecht ausgenommen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kein Ausschluss per Gesetz oder auf freiwilliger, gesetzlicher Basis</li> <li>Oder: Entsprechender Ausschluss wird adäquat ersetzt</li> </ul>	MUSS	MUSS
S6	Verlängertes Rückgaberecht vorhanden	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mehr als 14 bis 31 Tage</li> <li>Mehr als 31 Tage</li> </ol>	5 10	5 10

## Prüfkriterien 2

ID	Kriterium	Kommentierung	Physische Produkte & Dienstleistungen (auch Abos)	Digitale Produkte (auch Abos)
T3	Versandkosten sind transparent	<ul style="list-style-type: none"> <li>Angabe auf Homepage oder unter direktem Link von der Homepage mit Namen „Versand“, „Versendung“, „Lieferung“ oder dergleichen</li> <li>Angaben in FAQ, AGB nicht ausreichend</li> </ul>	5	n/a
T4	Retourekosten sind transparent	<ul style="list-style-type: none"> <li>Angabe auf Homepage oder unter direktem Link von der Homepage mit Namen „Rückgabe“, „Retoure“, „Widerruf“ oder dergleichen</li> <li>Angaben in FAQ, AGB nicht ausreichend</li> <li>Angaben müssen vollständig und verständlich sein</li> </ul>	5	n/a
K2	Versandkosten Pakete	<ol style="list-style-type: none"> <li>Komplett kostenfrei</li> <li>Kostenfrei ab max. 70 Euro (oder komplett kostenfrei, aber Mindestbestellwert bis max. 70 Euro)</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorgeschriebene Art des Versands ist ok</li> </ul>	10 5	n/a
K4	Retourekosten Pakete	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kostenfrei</li> <li>Vorgeschriebene Art des Rückversands ist ok</li> </ul>	10	n/a
K5	Versandkosten Sperrgut	<ol style="list-style-type: none"> <li>Komplett kostenfrei</li> <li>Kostenfrei ab max. 150 Euro (oder komplett kostenfrei, aber Mindestbestellwert bis max. 150 Euro)</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorgeschriebene Art des Versands ist ok</li> </ul>	10 5	n/a
		Maximale Punktzahl	105	65
		„Fair Shops“ ab	65	35